

PREDSTAVUJEME



# DESIGN, KVALITA, INDIVIDUALITA

*Kuchyně Livanza se na českém trhu objevily před rokem jako součást nového portfolia značky Oresi. O nové značce, ale i o tom, co by měl běžný uživatel vědět, než si pořídí novou kuchyni, jsme si povídali s Jiřím Šimkem, jednatelem společnosti Oresi.*

Kuchyně kombinovaná ze sestav

**Camelia** (matné lamino, barva mango) a **Stevia** (lesklé lamino s úpravou z UV laku zajišťující barevnou stabilitu, mechanickou odolnost a vysoký lesk), 1,5 mm ABS hrany, cena

11 169 Kč/bm





Kuchyně kombinovaná ze sestav

**Denim** (matné lamino) a **Musa** (dvouvrstvý lak leštěný na laminu, v různých dekorech s hloubkovým efektem), 1,5mm ABS hrany, cena 11 590 Kč/bm

**Jak byste charakterizoval kuchyně Livanza?**

Jde o kuchyně střední až vyšší střední třídy, které vyrábíme v Německu. Tady je samozřejmostí možnost individuálního řešení na míru, vyšší rada kvalitního kování, bohatá nabídka vnitřního vybavení, široká škála materiálů, dekorů a barev včetně módních trendů v podobě 3D povrchů či mnohorstvých lakovaných ploch. Patří sem i vysoká úroveň dílenského zpracování a nabídka různých sofistikovaných řešení.

**Má laik možnost při výběru kuchyně ověřit její kvalitu?**

V tom vidím velký problém. Podle statistiky u nás lidé kupují

kuchyně zatím jen jednou za dvacet let, což je dlouhá doba na to, aby se běžně orientovali v aktuální nabídce, a často srovnávají nesrovnatelné. Naši prodejci se třeba setkávají s údivem zákazníků, jak mohou být dvě vizuálně podobné kuchyně cenově tak rozdílně. Přijdou například s požadavkem na bílou kuchyně a vůbec netuší, že taková sestava může být v mnoha provedeních od nejlevnějšího typu lamina až například po skleněný povrch, takže cena za běžný metr může

být 3 900, ale i 12 000 korun. Situace je o něco lepší u zákazníků, kteří si vybírají z vyšších rad. Ti už bývají poucenější třeba proto, že jim s výběrem pomáhá archi-

tek. Myslím, že bychom nejen my, ale i ostatní prodejci kuchyní na celém světě uvítali možnost nějaké oficiální klasifikace, ze které by byla patrná úroveň konkrétní kuchyně s ohledem na kvalitu všech komponentů, zejména kování, dílenské zpracování i uživatelský komfort. Každá sestava by tak pro zařazení do určité kategorie musela splňovat jasná kritéria.

**Jak této neznalosti zákazníků čelíte?**

Důležitá je práce prodejců. Ti by měli umět například vysvětlit, že nabízíme zákazníkovi nějaký malý výrobce zhotovení stejně sestavy, kterou jim navrhli



U nábytku **Livanza** se standardně používá kvalitní kování. V nabídce je i široká škála pracovních desek a úchyttů.



**Každá sestava Livanza se vyrábí v moderním závodě vždy na míru konkrétního prostoru i představ uživatele**

u nás, za výrazně nižší cenu, pak rozhodně nemůže jít o totožný produkt stejné úrovně. Pомнeme-li, že je velkovýroba vždy ekonomičtější, může malý výrobce nižší ceny docílit jen tak, že použije jiné, levnější a méně kvalitní materiály. Také z tohoto důvodu chystáme nyní průvodce nákupem kuchyní, který by měl zákazníkům pomoci se v této problematice lépe orientovat.

Kromě kuchyní Livanza nabízíte nově i řadu ekonomických sestav Dolti a prémiových kuchyní Bauformat. Proč jste se rozhodli pro tři samostatné značky?

Jako největší prodejci na českém trhu jsme museli reagovat

Sofistikované výsuvné mechanismy usnadňují práci v kuchyni a umožňují přístup i do těžko dostupných částí rohových skříněk.



*Zájemcům o novou sestavu by ulehčilo výběr rozdělení kuchyní od všech výrobců do několika kategorií podle pevně stanovených kritérií vypovídajících o kvalitě použitých materiálů a provedení*

#### Kuchyňská sestava

**Andanta**, MDF deska frézovaná s povrchovou úpravou matná polymerní fólie v bílé barvě, cena 12 220 Kč/bm

**Kuchyň Livanza patří do portfolia vlastních značek skupiny Oresi, jejíž filozofií je nabídnout kvalitu za nejnižší možnou cenu**

na zájem o ještě levnější, ale také luxusnější kuchyně, než jsme původně nabízeli. Proto jsme se rozhodli změnit strategii a pod obchodní značkou Oresi vytvořit nabídku odpovídající šíři této poptávky.

Německé kuchyně Bauformat nabízíte exkluzivně a kuchyně Livanza a Dolti patří do portfolia vlastních značek Oresi. Kdo je na vrahujete?

Máme vlastní designéry a na návrzích některých sestav se podílí i italský návrhář Andrea Capovilla, který s námi spolupracoval na nábytkové řadě Creativo. Ke všem návrhům se ale vyjadřují také já.

#### Takže máte i umělecké ambice?

To ne, spíš hlídám, aby byly kuchyně nejen pěkné, ale i praktické a také dokážu odhadnout, co má šanci na úspěch.

Vždycky je třeba najít optimální kompromis mezi trendy a požadavky trhu.

Vzhledem k vašemu nejsilnějšímu podílu na trhu lze předpokládat, že z výsledků prodeje můžete soudit, jaké kuchyně se libí průměrnému Čechovi...

To nelze jednoznačně posoudit. Jiný typ nábytku se více prodává ve větších městech a jiný v menších, rozdíly jsou i regionální. Je pravda, že průměrný Čech je více konzervativní a k novinkám a trendům přistupuje opatrněji než běžný uživatel v západní Evropě. Tyto postoje se ale pomalu mění, což můžeme sledovat právě u značek Livanza a Bauformat, o jejichž trendové kolekce je velký zájem. Na druhé straně se ale setkáváme s tím, že hodně zákazníků stále vyžaduje dřevodekoru v odstínech, které byly

moderní před mnoha lety a které jsme už několikrát chtěli vydát z výroby.

Stejně jako původní kuchyně Oresi se vaše nové značky rychle etablovaly na trhu a je o ně velký zájem. V čem vidíte jejich úspěch?

Filozofií naší značky je nabízet prověřenou kvalitu v atraktivním designu za nejnižší možnou cenu. S tím jsme přistoupili i k rozšíření portfolia na tři značky, které reprezentují tři cenové kategorie. Úspěch vidím v tom, že takovou změnou pokryváme 80 % trhu. Znamená to, že obsáhne potřeby zákazníků na kvalitní ekonomickou kuchyň za 25 tisíc včetně spotřebičů i nejnédrojších klientů s prémiovými kuchyněmi s cenou v řádu stovek tisíc i více.

#### KONTAKT:

[www.oresi.cz](http://www.oresi.cz)